



TERMES DE REFERENCE

CONSULTANT/E EN COMMUNICATION DES PROJETS

Réf. : CARE/2018/019

Période : 2 mois de septembre à octobre 2018

CARE International Maroc (CIM) est une ONG d'aide au développement, de droit marocain, non confessionnelle et apolitique, faisant partie du réseau CARE International. CIM lutte contre les causes profondes de la pauvreté et l'injustice sociale et intervient au Maroc depuis 2008. Nous contribuons à une égalité des chances aux populations défavorisées en :

- Renforçant la capacité pour l'autonomie
- Offrant une opportunité économique
- Influençant les décisions politiques à tous les niveaux
- Combattant la discrimination

Les secteurs d'intervention prioritaires sont l'éducation, l'autonomisation économique et la participation citoyenne.

CARE International Maroc recherche **un(e) consultant/e en communication des projets**

Pays : Maroc (Casablanca)

Le (la) consultant(e) en communication sera chargé(e) de soutenir le department marketing et communication en lien avec l'ensemble de l'équipe du siège (20 salariés) et les équipes sur le terrain, dans les tâches suivantes :

- Suivi procédures achats du matériel de communication des projets avec les prestataires
- La production de contenus (articles, photos ou autres éléments) pour les réseaux sociaux et site web de CARE International Maroc.
- Développement et actualisation régulières de documents traitant des projets de CARE International Maroc: Dépliant, Flyers, fiches projets etc ...
- Développement d'un mapping d'évènements internes des projets.
- Appui à l'organisation des événements ponctuels de CARE International Maroc (conférences, séminaires, etc.).

Qualifications :

- Vous êtes issu(e) d'une école de commerce ou équivalent,
- Excellentes qualités rédactionnelles : excellent niveau oral et écrit de français indispensable ; très bon niveau d'anglais nécessaire.
- Sens de l'organisation, rigueur, bonne écoute, bon relationnel. Grande adaptabilité et réactivité.
- Maîtrise du Pack Office.
- Connaissance et intérêt pour les outils de communication web (Internet, Facebook...),
- Maîtrise des outils de création graphique (Photoshop, Indesign).
- Connaissance en communication Digitale
- Motivation pour notre secteur d'activité.

Sélection :

Se fera sur examen de dossier, seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

Dossier de candidature :

Les candidats intéressés devront constituer un dossier de candidature en version électronique comprenant :
Une lettre de motivation; Un curriculum vitae à jour et des coordonnées pour un contact rapide;

Condition d'envoi de la demande :

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par courrier électronique, **REF : CARE/2018/019**

«Consultant(e) en communication », à recrutement@caremaroc.org avant le 31 août 2018.