



## TERMES DE REFERENCE

### STAGIARESASSISTANT(E) MARKETING ET COMMUNICATION

**Période 2018 pour une durée de 3 mois minimum**

CARE International Maroc (CIM) est une ONG d'aide au développement, de droit marocain, non confessionnelle et apolitique, faisant partie du réseau CARE International. CIM lutte contre les causes profondes de la pauvreté et l'injustice sociale et intervient au Maroc depuis 2008. Nous contribuons à une égalité des chances aux populations défavorisées en:

- Renforçant la capacité pour l'autonomie
- Offrant une opportunité économique
- Influençant les décisions politiques à tous les niveaux
- Combattant la discrimination

Les secteurs d'intervention prioritaires sont l'éducation, l'autonomisation économique et la participation citoyenne.

CARE International Maroc **recherche des stagiaires** pour une période **minimum de 3 mois de stage**, allant de janvier à juin 2018. Les candidatures d'une plus longue durée seront privilégiées.

Pays : Maroc (Casablanca)

Le (la) Stagiaire marketing et communication sera chargé(e) de soutenir le department marketing et communication en lien avec l'ensemble de l'équipe du siège (20 salariés) et les équipes sur le terrain, dans les tâches suivantes :

- Animation et mises à jour régulières du site web et des réseaux sociaux de CARE International Maroc;
- La production de contenus (articles, photos ou autres éléments) dans les réseaux sociaux et sur le site web de CARE International Maroc.
- Aide à la réalisation et à l'envoi d'une newsletter trimestrielle diffusée à tous les partenaires reprenant les points essentiels des activités des projets.
- Développement et actualisation régulières de documents traitant des projets de CARE International Maroc: Dépliant, Flyers, fiches projets etc ...
- L'organisation de la banque d'images de CARE International Maroc;
- Développement de supports de communication de la campagne de collecte de fonds de face to face, destinés aux donateurs potentiels ;
- Appui à l'organisation des événements ponctuels de CARE International Maroc (conférences, séminaires, etc.).

### **Qualifications:**

- Vous êtes issu(e) d'une école de commerce ou équivalent,
- Excellentes qualités rédactionnelles : excellent niveau oral et écrit de français indispensable ; très bon niveau d'anglais nécessaire.
- Sens de l'organisation, rigueur, bonne écoute, bon relationnel. Grande adaptabilité et réactivité.
- Maîtrise du Pack Office.
- Connaissance et intérêt pour les outils de communication web (Internet, Facebook...),
- Connaissance des outils de création graphique (Photoshop, Indesign) serait un plus.
- Motivation pour notre secteur d'activité.

### **Modalités financières :**

Les stagiaires ne perçoivent pas de rémunérations. Cependant, le coût du transport local (du lieu de résidence à Casablanca au bureau CIM) sera remboursé et CARE International Maroc couvre aussi le coût des missions sur le terrain et des déplacements liés à l'exécution du projet, y compris les frais de voyage, perdiem et les frais d'hébergement.

### **Sélection :**

Se fera sur examen de dossier, seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

### **Dossier de candidature :**

Les candidats intéressés devront constituer un dossier de candidature en version électronique comprenant :  
Une lettre de motivation; Un curriculum vitae à jour et des coordonnées pour un contact rapide;

### **Condition d'envoi de la demande :**

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par courrier électronique, **REF : CARE Maroc/STAGECOM**

«Stagiaire en Communication », à [recrutement@caremaroc.org](mailto:recrutement@caremaroc.org) à partir du 22 décembre 2017 , en précisant la période à laquelle vous souhaitez effectuer votre stage.